



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO



Escuela de Comunicación Social

TESIS

“La crónica urbana como dispositivo de articulación de “identidad pueblerina” en las redes sociales (Instagram, Facebook). Los casos de Gödeken, Berabevú y Los Quirquinchos”.

Alumnas: Canello, Jimena María C-2046/1 - Crespo, Romina Paula C-1716/7.

Director: Rubén Biselli.

Rosario, Marzo 2019.

ÍNDICE

Introducción	pág. 3
--------------------	--------

Capítulo 1:

1.1. Describiendo la realidad empírica de los casos seleccionados: Gödeken, Berabevú y Los Quirquinhos	pág 4
1.2. Punto de partida: interés en lo cercano	pág 5
1.3. Aspectos centrales de la experiencia	pág 6

Capítulo 2:

2.1. La crónica urbana como representación de la identidad pueblerina.....	pág. 8
2.2. Algunas aproximaciones de cómo es la circulación de sentido discursivo en las redes sociales (Facebook e Instagram)	pág. 10

Capítulo 3:

3.1. Análisis de los relatos, fotos y sus comentarios: “La identidad pueblerina y la fotografía”	pág. 13
3.2. Reviviendo la infancia en los pueblos: navidad, escuela, recuerdos	pág. 14
3.3. Pueblo natal: la nostalgia de estar lejos	pág. 17
3.4. Revisualizando los rincones de mi pueblo: arquitectura y paisajes	pág.20
3.5. Reconocimiento a personajes y testigos de la historia de los pueblos	pág. 25
Conclusiones	pág. 31
Bibliografía	pág. 32



Introducción.

El panorama actual de las redes sociales ofrece un sinfín de posibilidades de comunicación. Es por eso que la idea de contar historias hoy se ha vuelto un recurso cargado de elementos innovadores que permiten funcionar como dispositivos para la interacción.

En efecto, Fan Page de Facebook e Instagram son dos plataformas que despliegan dicha posibilidad. En ellas la circulación de sentidos discursivos se hace presente y es oportuna para el campo de estudio de la Comunicación.


Cabe aclarar, que a uno de los recursos privilegiados de las redes sociales es el predominio de las fotografías y cómo los usuarios intervienen en las propuestas de los distintos contenidos.

Esta investigación/producción intenta sostener este cometido a lo largo de todo el análisis, proponiéndose producir crónicas en las redes sociales (Instagram, Facebook), seleccionando los pueblos: Gödeken, Berabevú y Los Quirquinchos como casos.

Consecuentemente, hemos elaborado minuciosamente publicaciones pensadas en la cotidianeidad de los pueblos. El dispositivo crónica es abordado teóricamente para reconocernos desde las diferentes miradas de lo observado en los pueblos.

A lo largo del trabajo de producción nos hemos asumido como cronistas paseantes, espectadoras, testigos. A su vez, de manera colaborativa se sumaron relatos de algunos usuarios que aportaron una revisión histórica de los pueblos cargada de nostalgia y recuerdos.

El corpus analizado discursivamente muestra distintas regularidades en los discursos de los seguidores de “Crónicas Pueblerinas” e intenta agruparlas con nombres que dan cuenta de la infancia en los pueblos, la nostalgia de estar lejos, la revisualización de la arquitectura y paisajes, y el reconocimiento a personajes o testigos de la historia.



Capítulo 1:

1.1. Describiendo la realidad empírica de los casos seleccionados: Gödeken, Berabevú, Los Quirquinchos.

¿Qué decir cuando alguien no conoce cómo son estos pueblos? ¿Por qué vale la pena vivir en lugares como estos? ¿Qué implica hablar de “identidad pueblerina”?

Desde el inicio de esta producción/investigación, lo que nos unió fue nuestra identidad, es decir, el lugar donde elegimos vivir.

Gödeken, Berabevú y Los Quirquinchos son tres localidades santafesinas ubicadas al sur de la Provincia, que pertenecen al Departamento Caseros. Ninguna de las tres superan los 2.500 habitantes y en todas prima como actividad económica la producción agrícola ganadera.

Para habitar estos suelos hay que acostumbrarse a una cotidianeidad cargada de tranquilidad, confianza, confort, y al clásico dicho “Pueblo chico, infierno grande”. Paisajes rurales próximos a cada paso, el saludo como hábito diario de los habitantes, la hora de la siesta como algo sagrado.

Estos y otros hábitos que representan a la “identidad pueblerina” son una constante que imaginamos se repite en todas las poblaciones pequeñas de la República Argentina.

Teniendo en cuenta las condiciones de crecimiento de la población, pareciera que estos pueblos están detenidos en el tiempo y que unos cuantos habitantes deben marcharse en búsqueda de oportunidades laborales, personales o profesionales hacia otros lugares. Lo que marca una migración colmada de nostalgia.

Pese a semejante condición, el desafío y el vínculo clave para seleccionar los casos, y crear dispositivos de articulación mediatizados a través de redes sociales, estuvo dado por el acceso a Internet y su alcance global.

Es hablando de Internet y de sus posibilidades de acceso que Eliseo Verón (2013) dice:

“Se podría pensar que, en la historia de la mediatización, semejante situación no es nueva. Salvo que la libertad de elección y de iniciativa no han sido nunca, en reconocimiento, tan grandes, y que los receptores tienen en sus manos, por primera vez, los dispositivos técnicos para ejercitarlos”. (p.287)

1.2. Punto de partida: interés en lo cercano

*“Nunca pude escribir nada de mi vida en Europa.
Nada me resultó inspirador.
La fuente de mis relatos se quedó acá en el pueblo. Mi
infancia, mi adolescencia, la gente, este paisaje”.
Daniel Mantovani, de la película “Ciudadano Ilus-
tre”.*

El trabajo de producción/ investigación que hemos realizado se denomina “La crónica urbana como dispositivo de articulación de “identidad pueblerina” en las redes sociales (Instagram, Facebook). Los casos de Gödeken, Berabevú y Los Quirquinchos”. Para delimitar este objeto de estudio tuvimos en cuenta la relación crónica-fotografía, sabiendo que para ambas temáticas había un vasto estado de la cuestión que aborda los aspectos teóricos e históricos de cada uno de los conceptos.

De modo que iniciamos el proyecto con una hipótesis central: el predominio de las imágenes en las redes sociales posibilita interacciones discursivas sustentadas en la fotografía y en las intervenciones de los usuarios.

Por este motivo, nuestro punto de partida tuvo que ver con producir dispositivos dignos de ser analizados, que aporten al campo de estudio de la Comunicación algo novedoso. Lejos de realizar un recorrido histórico del género utilizamos a la crónica como dispositivo de articulación para mostrar la cotidianeidad de los pueblos a través de las redes sociales. Y es aquí donde nos detuvimos porque nada podía resultar más interesante que examinar y rastrear los latentes relatos, testimonios, retratos, del lugar en donde vivimos, una realidad empírica al alcance de nuestras manos.

Signadas por provenir de una de las localidades (Gödeken), colocamos nuestro propósito de realización y producción en la idea de que las fotos-relatos muestren lo que se vive cotidianamente en los pueblos. Como por ejemplo, costumbres, hábitos, historias, sentimientos, que son reconocidos por quienes están cerca o por quienes migraron de los pueblos hacia otros lugares.

1.3. Aspectos centrales de la experiencia

Hacia mediados del mes de Agosto del año 2017, delimitando el tema de investigación (La crónica urbana como dispositivo de articulación de “identidad pueblerina” en las redes sociales (Instagram, Facebook). Los casos de Gödeken, Berabevú y Los Quirquinchos), logramos crear nuestro perfil de Instagram, con el nombre de “Crónicas Pueblerinas”. Colocamos un collage realizado con imágenes de usuarios que por aquellos días nos inspiraban a concretar la idea de representar con fotos y relatos lo que cotidianamente ocurre en los pueblos.

Este perfil de Instagram, intentó iniciar nuestra primera producción mediática en las redes sociales, sabiendo que desde allí comenzaría a desplegarse el corpus de la investigación. La elección de los pueblos, locaciones para esas crónicas, tuvo que ver con la similitud en cantidad de habitantes y costumbres que Gödeken, Berabevú y Los Quirquinchos comparten.

Nuestra cuenta de Instagram “Crónicas Pueblerinas” comenzó a circular con las invitaciones que fuimos realizando a distintos habitantes de los tres pueblos. A su vez, en nuestras cuentas personales de Facebook, presentamos la iniciativa y compartimos el link para que nos empiecen a seguir.

Luego, durante una semana publicamos diariamente distintas fotos. El propósito era seleccionar las imágenes que los habitantes de las localidades, alguna vez habían publicado poniendo la mirada en expresar lo cotidiano del lugar en donde viven. De esta manera, con la circulación de la propuesta algunos usuarios nos enviaron de forma privada, fotos de atardeceres, mates, noche desde la terraza, la madrugada, paisajes campestres, niños jugando en la calle, plazas florecidas. por lo cual, pudimos ir conformando un corpus inicial en Instagram.

El trabajo de producción/ investigación requería de una interacción activa de los usuarios y por lo que observábamos el público de Instagram respondía a la lógica del predominio de las imágenes y las historias instantáneas, algo que era escaso para realizar el análisis discursivo que pretendíamos.¹

1. Según un reporte realizado por “We Are Social” y “Hootsuite” (2018), sobre el nivel de consumo, comportamiento y hábitos que actualmente tienen los argentinos, Instagram tiene unos 14 millones de usuarios activos mensualmente mientras que Facebook tiene 34 millones. El alcance de Facebook, Fan Page indica que el 21,1 % de las páginas de fans utiliza publicidad paga, para aumentar el alcance. A su vez, la tasa de interacción más alta la brindan las publicaciones que contienen imágenes o fotos con respecto a las que son videos u otros contenidos. Cabe aclarar, que con la Fan Page de “Crónicas Pueblerinas” no tuvimos que pagar para obtener más seguidores. Observando los reportes que brinda la plataforma se puede detectar que en ocho meses fue creciendo el número de seguidores, obteniendo a Diciembre de 2018, 725 seguidores.

Nuestra idea seguía firme en contar con fotos y relatos lo que se vive cotidianamente en los pueblos. Para ello decidimos crear una Fan Page de Facebook² en la que se compartieron todas las imágenes anteriormente publicadas en Instagram.

A su vez, comenzamos a imaginar algunas ideas para las crónicas urbanas como dispositivo de articulación de la identidad pueblerina en las tres localidades, proyectamos centrar las producciones fotográficas acompañadas de relatos de diferentes géneros.

Así fue como nuestra producción mediática se mantuvo activa desde agosto de 2017 a diciembre de 2018, simultáneamente en Instagram y Facebook.

Para el abordaje teórico-metodológico hemos seleccionado puntualmente teoría que da cuenta del concepto de crónica urbana, considerándola como un dispositivo de articulación de “identidad pueblerina”. Para ello, las perspectivas de Anadeli Bencomo, Tanius Karam, Brenda Iglesias U. Sánchez, fueron centrales para el estudio de este concepto. A su vez, este dispositivo lo hemos examinado en el funcionamiento discursivo de interacción en las redes sociales. Por eso, recurrimos a Eliseo Verón para desplegar desde *La Semiosis Social* el análisis discursivo presente en relatos-fotos publicados. Siguiendo la lectura de este libro podemos decir que:

“El funcionamiento de todo discurso depende no de una, sino de dos tipos de “gramáticas” de producción y de reconocimiento. (...) El análisis de los discursos no es otra cosa que la descripción de las huellas de las condiciones productivas en los discursos, ya sean las de su generación o las que dan cuenta de sus “efectos”
(Verón, 1987 pp.20, 127)

2 . Haciendo una breve historia de Facebook, Guadalupe López y clara Ciuffoli apuntan: “Hacerse fan de una página, son también formas de publicación tipificadas que se pueden traducir como “dar el visto bueno”, “adherir”, “sumarse”, “avaluar” o “apoyar” lo que dice o hace otro contacto. Facebook tiene sus propias formas de ordenar el murmullo; sin embargo nos expresamos a través de prácticas tan estandarizadas como diversas. Los usuarios “comparten” y “circulan” contenidos llevándolos de un perfil a otro, en una suerte de teléfono descompuesto a través del cual la información se resignifica a cada paso. Por otra parte, los comentarios son centrales en la conversación porque validan, enriquecen y vuelven perdurables las efímeras publicaciones de la red” (Lopez, Ciuffoli 2012 pp.11, 12, 13)

Capítulo 2:

2.1. La crónica urbana como representación de la identidad pueblerina.

Dimensionar y describir el universo teórico que conceptualiza a la crónica es un amplio recorrido que esta investigación no pretende esbozar. Sin embargo, en lo que sí nos focalizamos es en el concepto de crónica urbana. Para ello lo primero a considerar son las ideas de lugar e identidad porque estas cumplen un rol fundamental en el concepto de crónica urbana.

Como podemos observar en nuestra producción realizada en las redes sociales a través de las cuentas de Instagram y Facebook, los relatos se respaldan en las fotografías y muestran la identidad, lo cotidiano del lugar. Pensándonos como cronistas debemos reconocer que la función primera al intentar recorrer los pueblos y mostrarlos fue a través de las fotografías. Con nuestros smartphones deambulamos³ por los rincones de Gödeken, Berabevú y Los Quirquinchos tratando de realizar una lectura y representar la realidad que se vive.

¿Por qué la crónica urbana sería entonces el dispositivo apropiado para contar lo que se vive cotidianamente en los pueblos? ¿De qué modo un relato se convierte en la crónica urbana de un lugar? ¿Qué rol cumple la fotografía en el acompañamiento de esas palabras?

Desde el punto de vista de Brenda U. Iglesias Sánchez (2008):

“Si nuestra crónica urbana permite representar la ciudad como contexto, como territorio urbano que influye sobre el pensamiento, la conciencia, los valores y los sentimientos de sus pobladores, nos unimos al llamado que décadas atrás hizo Carles Carreras i Verdaguer (1983: 13), sobre recordar al ciudadano a “ver” la ciudad, a “volver a ver su ciudad” su escenario cotidiano, esa realidad presente dinámica y cambiante, de rasgos a menudo contradictorios, de saber analizar el entorno cultural del hombre actual, saber leer sus significados y aprender de sus enseñanzas, “de aprender una lección que no es erudicción, sino que está plena de consecuencias sobre la vida práctica y de su entorno social, con todas las dificultades de todo tipo que ello pueda conllevar, para el fortalecimiento de la identidad cultural a través del patrimonio arquitectónico y urbano” (Iglesia Sanchez, 2008, p.254).

3 - Esta idea de como asumir nuestra actividad de cronistas la encaminamos desde la perspectiva de Anadeli Bencomo (2003) que sostiene que la mirada de los cronistas se despliega en su deambular por la ciudad porque así se delatan posicionalidades y articulaciones de una sensibilidad intelectual y de una conciencia correspondiente de representación. Para esta autora es cronista es, ante todo, un sujeto que observa y escucha la realidad que le rodea; es fundamentalmente un testigo del acontecer diario que decide registrar ciertos eventos y personajes contemporáneos. El sujeto que deambula es un individuo intersectado por múltiples narrativas (de clase, de género, de gusto, etc.) que se sugieren tras la metáfora de la actividad motora.

Como hemos indicado anteriormente, el soporte de las fotografías para los relatos fue de vital importancia. De hecho, las tres primeras publicaciones en Fan Page y también compartidas en Instagram, que hemos titulado “Crónicas pasadas”, las pudimos redactar gracias a ser cronistas testigos de esos acontecimientos y haber tomado algunas fotos (El día de la tradición, El festival de patín, La Navidad). Lo que además guió ese camino es indiscutiblemente nuestra identidad, porque reconocer los lugares, sus costumbres, los sujetos que los habitan posibilita usar el dispositivo crónica para construir sentido.

2.2. Algunas aproximaciones de cómo es la circulación de sentido discursivo en las redes sociales (Facebook e Instagram).

Para realizar un recorrido teórico sobre el funcionamiento de las redes sociales (Facebook e Instagram), espacios mediáticos elegidos para esta producción/investigación, debemos centrar la mirada en las diversas posibilidades que brindan estos sitios para la circulación de sentidos discursivos.

Facebook con sus catorce años de existencia instaló una experiencia mediática conocida por la mayoría de sus usuarios. En cuanto a sus posibilidades de acceso: "Facebook es de dominio público, no porque sea propiedad del Estado, sino porque cualquier persona (con la tecnología adecuada) está en condiciones de dominar esta herramienta. Su multifuncionalidad está dada por las múltiples acciones que permite y por las acciones alternativas que los usuarios proponen. Facebook es accesible por la cantidad de idiomas en los que está disponible su interfaz gráfica y porque no hay que pagar dinero por su utilización."⁴

Todo esto ha llevado a que la plataforma se haya transformado en un dispositivo extremadamente poderoso de producción, circulación y recepción de relatos de todo tipo. Como apunta Alejandro Piscitelli (2012) en el prólogo del libro titulado "Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después" de Clara Ciuffoli y Guadalupe López,

"Mientras que en el mundo clásico la publicidad de la experiencia estaba aherrojada por el costo de acceso a las plataformas de producción de artefactos (libros, obras de teatro, performances), en el mundo digital vemos florecer una cantidad de autores y creadores como nunca antes. La gran parte de su producción es trivial y nimia, pero aquí no se trata de calidad selectiva sino del burbujeo del ensayo y error masivo, conducente a la aparición de nuevas especies narrativas forjadoras de sentido". (Ciuffoli y López, 2012, p.7).

Beatriz Sarlo (2018), por su parte, incluye en uno de sus últimos libros: *La intimidad pública* descripciones singulares que grafican el funcionamiento de las redes sociales. Nos habla de Facebook como de un club de barrio virtual que tiene la innegable ventaja de impresionar como un lugar donde cualquiera puede reconocerse y ser reconocido.

4 - Torres, M. L e Iglesias Dosil M.N. Mostrarse en el espacio público. Del grafiti a la foto en el muro de Facebook Facultad de Periodismo y Comunicación Social / UNLP, octubre de 2012. Revista Tram[p]as de la comunicación y la cultura N° 71/ p.3.

Poniendo la mirada en Instagram, la circulación de la información tiene otra permanencia porque esta red social está focalizada en el predominio de la imagen. Con lógicas de funcionamiento distintas pero no por eso menos importantes. Facebook e Instagram, permiten establecer relaciones de discursividad⁵ entre quienes publican, compran, siguen, comparten, venden, publicitan, comentan, etiquetan, linkean, transmiten, etc.

Es en ese aspecto de la *transmisión de imágenes* en donde Instagram sustenta su singularidad porque justamente esa es su principal y más novedosa posibilidad.

Si lo pensamos desde el sentido común, cualquier transmisión en vivo requiere de un sujeto que filme, un objeto filmador y una locación; y aquí esos presupuestos se derrumban porque Instagram permite la transmisión en vivo sin necesidad de una cámara filmadora, todo lo realiza el smartphone:

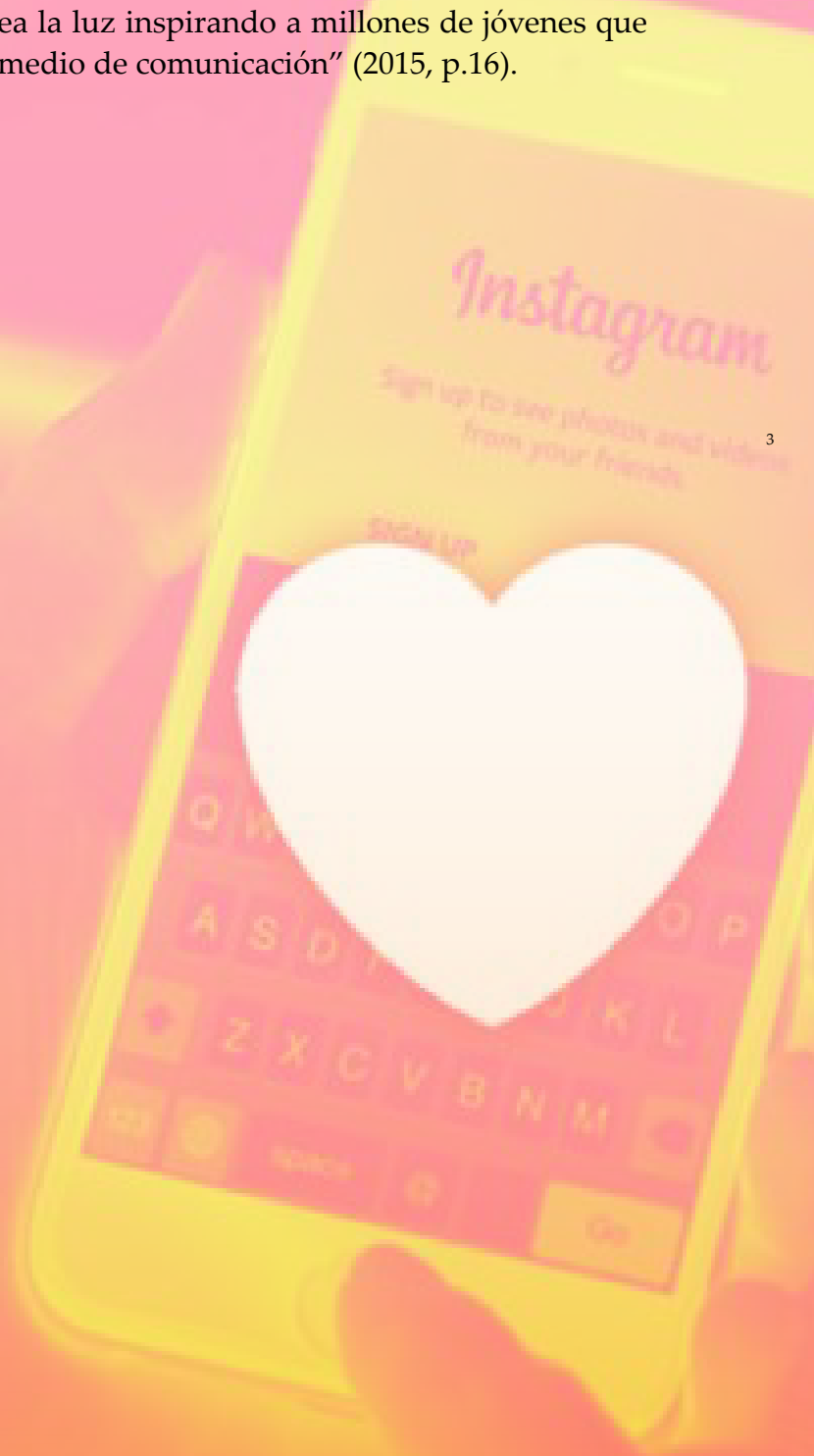
“A diferencia de la fotografía sobre película que, entre los aficionados, era medida por el costo, a diferencia de las fotos de las cámaras digitales, que seguían mostrando abiertamente su tecnología y, en consecuencia, establecían una tenue separación con el usuario, la cámara del celular está en la más íntima proximidad del cuerpo. El celular es una extensión. (Sarlo, 2018, p.120).

Al respecto, ...Costa afirma en el contexto de una caracterización global de Instagram:

“(...) Otra herramienta que utiliza Instagram con eficacia es la geolocalización. El individuo puede elegir el lugar donde se ha tomado la fotografía lo que servirá también para agrupar todas aquellas que hayan sido tomadas en el mismo sitio de diferentes usuarios. (...) Hoy gracias a Instagram muchos individuos se convirtieron en los denominados instagramers, usuarios que poseen una audiencia masiva de miles de seguidores y, por ende, portadores de voz y de influencia en el medio” (Costa, 2017, p.40).

5 - Eliseo Verón (2013) en la *Semiosis Social 2*, en el capítulo titulado “La revolución del acceso” analiza las materializaciones del concepto de red, remontándose a los primeros orígenes. La red produce, según este autor, una profunda relación de los actores individuales con los fenómenos mediáticos. La estabilización de los usos de la red se establecen en tres dimensiones de la Semiosis: la primeridad que tiene que ver con la búsqueda y navegación, la secundariedad que refiere a los usos relacionales que configuran a las “redes sociales”, es decir, las relaciones interpersonales, el contacto, la reacción y la terceridad que se relaciona con la aplicación de normas específicas destinadas a producir un cierto resultado. En estas tres dimensiones de los usos de la red, asegura el autor, coexisten operaciones que activan dispositivos de la mediatización escritural, visual y/o sonora. (pp.279, 280)

Y precisamente, una fotógrafa e instagramer española, Marta Alonso Reig, define a Instagram como “un milagro artístico-tecnológico que ha cambiado la manera de observar el mundo, que ha democratizado la fotografía, que ha permitido que el talento desconocido vea la luz inspirando a millones de jóvenes que hoy la utilizan como su principal medio de comunicación” (2015, p.16).



Capítulo 3:

3.1. Análisis discursivo de los comentarios de “Crónicas Pueblerinas”: las gramáticas de reconocimiento presentes en Facebook e Instagram.

Focalizándonos en la idea de describir regularidades en los discursos de los seguidores de “Crónicas Pueblerinas” y observar las intervenciones de las dos redes sociales podemos decir en principio que el perfil de Fan Page de Facebook, permite calificar lo que significa para el usuario el contenido de la página a través de puntaje (que son las estrellas) y comentarios.

En Facebook, como sostienen Clara Ciuffoli y Guadalupe López (2012):

“Usar” es sinónimo de “publicar”. Allí, el otro “yo” que comunica se cristaliza en las actualizaciones de estado y en la publicación de enlaces, fotos, videos y notas que el usuario comparte con sus “amigos” o contactos de la red. Además, los “rastros” que los usuarios “dejan” como huellas en Facebook se organizan en forma cronológica inversa, al igual que las publicaciones de los blogs. (Ciuffoli y López 2012, p.42).

Como se puede ver a continuación, dos seguidoras lo realizaron:



En cuanto a Instagram el logo del corazón representa el “me gusta”, una de las maneras con la que el usuario interactúa. Los hashtag⁶ que se colocaron en las diversas publicaciones de “Crónicas Pueblerinas” permitieron agrupar las imágenes de acuerdo a la temática de cada una de ellas.

Siguiendo a Eliseo Verón podemos afirmar que nuestra producción mediática contiene huellas de las condiciones productivas y estas permiten registrar gramáticas de reconocimiento⁷ que se materializan en los comentarios de las crónicas, distinguiéndose ciertas constantes o recurrencias significativas en la participación de los usuarios a partir de los diferentes tipos de relatos-fotos que fuimos produciendo/publicando. A continuación se agruparán y analizarán esas modalidades, dándoles nombres.

3.2. Reviviendo la infancia en los pueblos: navidad, escuela, recuerdos. En Facebook...

Esta gran modalidad (“infancia”) la encontramos en primera instancia en los comentarios de la crónica titulada “Luz de mi pueblo”, en donde los seguidores continuando la propuesta de enunciación relacionaron a esta constante con la Navidad.



6- Según el Diccionario Collins (www.collinsdictionary.com/es/diccionario/ingles/hashtag) A hashtag is a word or phrase that has the hash symbol (#) in front of it, to show that it is the topic of a message on social media, hashtag in British a word or phrase preceded by a hashmark, used to denote the topic of a post. (Traducción: El Hashtag es una palabra o frase que tiene un numeral # en frente para mostrar el tema de un mensaje en una red social. Una palabra o frase precedida por un numeral usado para denotar el tema de una publicación).

7- Cabe aclarar que hemos utilizado como guía para realizar el análisis discursivo una investigación de Natalia Raimondo Anselmino titulado “La prensa online y su público: un estudio de los espacios de intervención y participación del lector en Clarín y La Nación. - la ed. - Buenos Aires: Teseo, 2012.

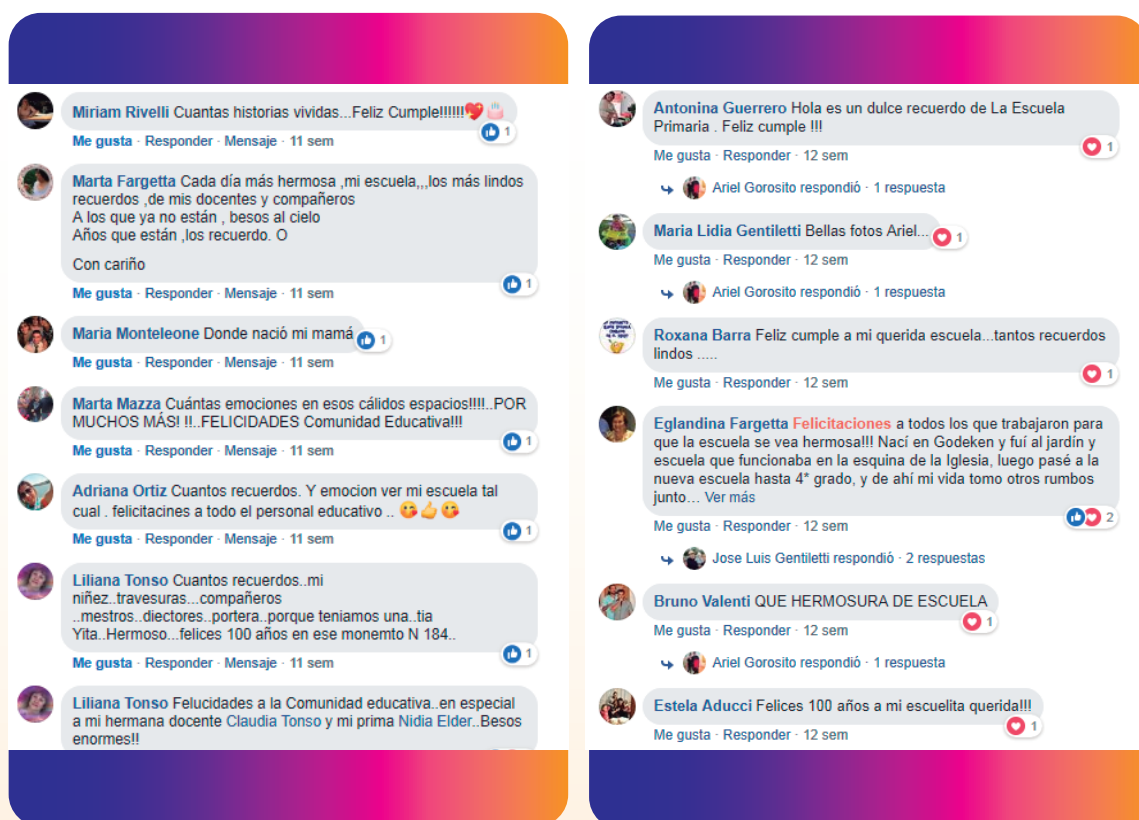
Desde la producción, como podemos observar, se remite tácitamente a esta temática diciendo: “Bajo un amplio árbol navideño la plaza de Gödeken es la residencia perfecta de muchos sueños. La tentación de los niños, su lugar de aventuras de tardes teñidas de libertad y de felicidad (...). Lo material deja de importar porque para esos niños vivir la navidad en un pueblo es el mejor regalo”.

Además hallamos un vínculo de “infancia” con “escuela” y “recuerdos” en las crónicas publicadas en alusión al “Centenario” de la Escuela Malvinas Argentinas de la localidad de Gödeken. Como podemos advertir desde “Crónicas Pueblerinas” se tomó el relato publicado por un usuario que tenía consonancia con nuestra crónica.



Los comentarios reconocidos en estas dos crónicas han sido significativamente ricos para detectar esta concordancia de la “infancia” con la idea de revivir el paso por la Escuela. Resulta llamativo cómo los seguidores de “Crónicas Pueblerinas” apelan indiscutiblemente al “recuerdo”. Nótese en las siguientes palabras expresadas una relación entre “infancia”, “escuela” y “recuerdos” cuyo factor coincidente en los seguidores es la migración que han realizado de sus pueblos hacia otros lugares. Además, se destacan calificativos comunes como “linda”, “hermosa” e “impecable” que caracterizan a la Institución.





En Instagram...

Si tenemos que identificar el modo en el que los seguidores de Instagram interactuaron con la idea de “Infancia” podemos precisar que un gran aporte al contenido del perfil de “Crónicas Pueblerinas” fue el de la aplicación de contenidos colaborativos de algunos usuarios.

Una gran parte de las imágenes y textos que se republicaron de una de las seguidoras de nuestra cuenta pone en relación a la Infancia con momentos de la cotidianidad de los pueblos. Como por ejemplo, “siesta” y “plaza”. Pareciera que este es el juego discursivo de esta plataforma en donde como se dijo anteriormente priman las fotografías y las etiquetas a lo vivido instantáneamente.





3.3. Pueblo natal: la nostalgia de estar lejos

En Facebook...


*(...) Añoro esa paz, el jugar libremente en las veredas, las casas bajas, las plazas y el corso en los carnavales...
 Eleonora Eubel (seguidora de "Crónicas Pueblerinas").*


Pensando en la "identidad pueblerina" las fotos y relatos que se tomaron de los tres pueblos representan las historias de vida de sus habitantes y sus costumbres. Por eso las intervenciones que han tenido las crónicas demuestran una relación con esa identidad como lugar de pertenencia, de origen, de nacimiento. Estos aspectos se perciben sobre todo en los comentarios de los que emigraron hacia otros lugares.


Revisando esos comentarios que dan cuenta de esa "lejanía" y "nostalgia", identificamos referencias recurrentes que hablan del pasado familiar en los pueblos nombrándose a abuelos, padres, tíos y primos.








-  **Maria Ester Bonfante** MUCHÍSIMAS GRACIAS x estos hermosos recuerdo Aunque era una niña cuándo me vine a Bs As Siempre mi pueblo está en mi corazón 😊
Me gusta · Responder · Mensaje · 21 sem  1
-  **Lucia Frascarelli** Que hermoso recuerdo
Me gusta · Responder · Mensaje · 21 sem
-  **Monica Daruich** Que lindo mi pueblo, cuántos recuerdos!!
Me gusta · Responder · Mensaje · 21 sem
-  **Luis Norberto Giagante** El pueblo de mi viejo...
Me gusta · Responder · Mensaje · 21 sem
-  **Eleonora Eubel** ... se parece un poco al Quilmes de mi infancia... Añoro esa paz, el jugar libremente en las veredas, las casas bajas, las plazas y el corso en los carnavales....♥
Me gusta · Responder · Mensaje · 21 sem  1
-  **Sandra Daruich** Querido pueblo. Lugar donde nació mi Padre. Recuerdos de infancia: nonos, tíos, primos, juegos. Campo, aire puro, caminatas. Recuerdos de FAMILIA!!
Me gusta · Responder · Mensaje · 21 sem  2
-  **Alejandra Turner** Hermoso pueblo
Me gusta · Responder · Mensaje · 21 sem



-  **Maria Virginia Prato** Cuántas vacaciones e pasado junto a mus abuelos, amigas de la infancia , llegaba en el chispero y mi nona Alma esperandome con sus milanesas. Y mi nono Pepe siempre arreglando algo. Que lindo volver a ver esos lugares con tan lindos recuerdos.
Me gusta · Responder · Mensaje · 20 sem

-  **Silvia Oviedo** Que lindo volver a ver el pueblo donde nació. Hermosas fotos!!! Que recuerdos
Me gusta · Responder · Mensaje · 21 sem

-  **Susana Pucheta** Tambien es mi pueblo ..y pase mi ninez con mis padres hermosa epoca .
Me gusta · Responder · Mensaje · 21 sem

-  **Carmen Linares** Qué BUENO...despertarse y ver éstas imágenes de mi QUERIDO Berabevú...y recordar lo que cantaba mi hermano Hugo..."Berabevú fué el pueblo aquél que vió pasar...los bellos días de mi alegre juventud..."siempre en mi corazón...
Me gusta · Responder · Mensaje · 21 sem   4
↳ 3 respuestas

-  **Monica Dana** Que lindo ver fotos de mi pueblo,calles ,lugares que tantas veces camine,tengo la suerte de volver por mi familia y amigas!!! 🍷👍
Me gusta · Responder · Mensaje · 21 sem  1

-  **Libertad Avalis** Amo al pueblo de mis Nonos y mi Padre GODEKEN siempre está en mi alma
Me gusta · Responder · Mensaje · 24 sem  2

En este sentido, detectamos que muchos de los comentarios anteriores dieron lugar a una forma de interacción que brinda la plataforma Facebook y que desde la perspectiva de López y Ciuffolli (2012) se entiende que esas “conversaciones escritas” son, al mismo tiempo, “conversaciones orales” que “se las lleva el viento” en un sinfín de publicaciones que circulan cada minuto. No están escritas para perdurar, sino para involucrarse, y su duración depende de la repercusión que tengan en la red. (...). Los textos, en Facebook, están “amarrados” a su autor, y abiertos, a la vez, para ser tomados por “comentadores” y “circuladores”.

Esto lo pudimos observar en la publicación de la Crónica de la localidad de Berabevú⁸ en donde hubo el mayor alcance orgánico.⁹

Marisel Protti compartió una publicación.
26 de junio · 🌐

Mostrar archivo adjunto

17 Me gusta · 15 comentarios · 2 veces compartido

Mirta Julia Eugeni Mis abuelos María Luis y mi padre Emireno, cuando vinieron de Italia en 1915 se radicaron en BERABEVU....
Me gusta · Responder · 21 sem

Santiago Acosta Eugeni Tal cual Mirta ahí nací y estuve hasta los 18 años, lindos recuerdos de los nonos Luigi y la nona María .- Besos
Me gusta · Responder · 21 sem

Mirta Julia Eugeni Yo los conocí...Saludos...
Me gusta · Responder · 21 sem

Mirta Julia Eugeni También mi hermana, María Luisa Eugeni nació en BERABEVU.
Me gusta · Responder · 21 sem

Santiago Acosta Eugeni Mirta yo me acuerdo y tengo foto de Marilú ¿que sabes de ella
Me gusta · Responder · 21 sem

Amandi Giagante Uhh...!!!!la Marilu se crio con mi papa en la casa de los abuelos .
.yo cuando jovencita me escribia con una hija de ella ...me gustaria saber de Marilu y de su familia
..en cuanto a Berabevu un pueblo al que siempre que puedo vuelvo por los recuerdps y por estar allí la tía Pepa....su familia..
Me gusta · Responder · 21 sem

Gabriela Giagante BERABEVÚ HERMOSO PUEBLO. CUANTOS RECUERDOS!!!! LOS DOMINGOS ERA VISITA OBLIGADA A TÍA PEPA, TÍO DOMINGO, TÍA ELVIRA. GRACIAS POR ESAS FOTOS TAN LINDAS!!!
Me gusta · Responder · 21 sem

Gladis Id Mis Viejitos nacieron en BERABEVÚ y recuerdo nuestros maravillosos fines de semana en casa de los abuelos y en el campo en casa de "Tía Marta", cuanta emoción
Me gusta · Responder · 21 sem

Noris Mabel Giagante Yo tengo tan bellos recuerdos..El pueblo de mi papá.
Me gusta · Responder · 21 sem

Gladis Protti Hola Mirta viste que flia grande.te hice encontrar increible como vamos apareciendo hermosos recuerdos
Me gusta · Responder · 21 sem

Gladis Protti La nonita Maria yo era chica y peleaba con ella.jajajajaja
Me gusta · Responder · 21 sem

Mercedes Catalina Fornari Yo nací en Berabevu, mi mamá Olga Protti /o nació en ese hermoso lugar al que íbamos en vacaciones . El tío Domingo hno. De mi madre . Tengo muy bellos y dulces recuerdos allí. Cuando puedo voy. Vivo lejos desde los 2 años en Paso de los Libres (Ctes)
Me gusta · Responder · 21 sem

Mirta Julia Eugeni Siii,igual de algunos me acordaba por que estuvieron en casa. De muchos de ellos tengo fotos.Y muchos no conocí pero me acuerdo de los nombres de los hermanos, as
Me gusta · Responder · 21 sem

8- 11.732 personas vieron la publicación. Esta tuvo 1.146 reacciones, comentarios y veces que se compartió.

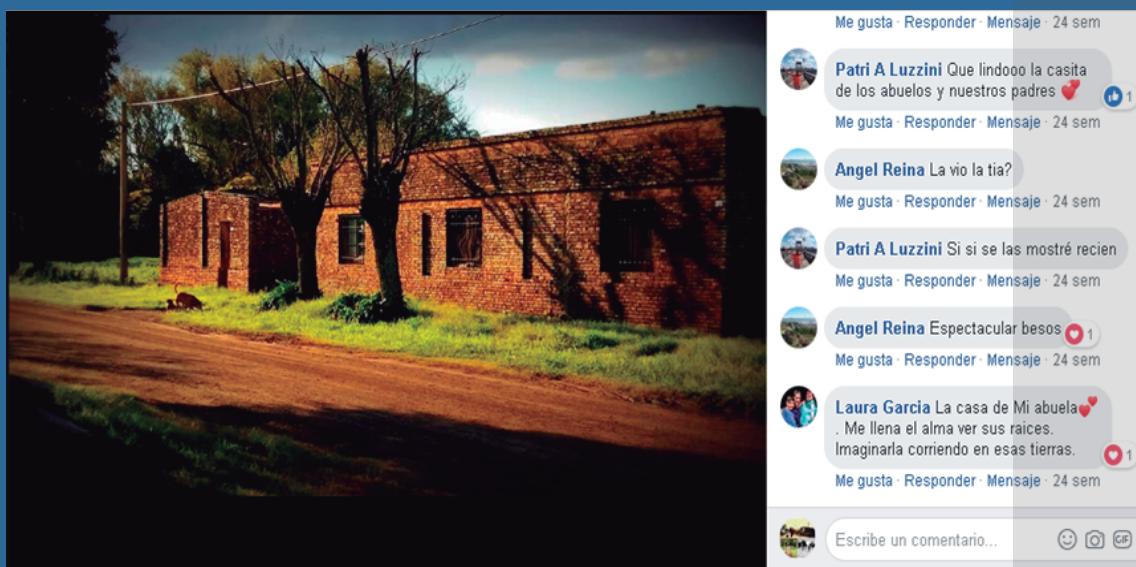
9 -Extraído del material bibliográfico de un curso de Community Manager on-line del Diario Perfil (www.perfileducacion.com) finalizado en el mes de noviembre de 2017. El alcance o reach nos indica el número de personas a las que estamos llegando con nuestro contenido. El alcance orgánico nos indica el alcance no pago que tenemos de un contenido, nos sirve para medir la distribución gratuita de la red social o la viralización de un contenido. Es decir, cuando la gente lo comparte. Es un buen indicador para saber si el contenido es relevante para los usuarios. Además, si la gente los comparte los algoritmos de las redes sociales lo consideran “contenido de calidad” y lo distribuyen. (Perfil, pp. 2 y 3)

3.4. Revisualizando los rincones de mi pueblo: arquitectura y paisajes.

Para abordar “arquitectura” y “paisajes” como constantes discursivas en los seguidores de la Fan Page retomamos el supuesto de Brenda U. Iglesia Sánchez (2008) donde prima la idea de volver a ver la ciudad, su escenario cotidiano, esa realidad presente, dinámica y cambiante, de rasgos a menudo contradictorios.

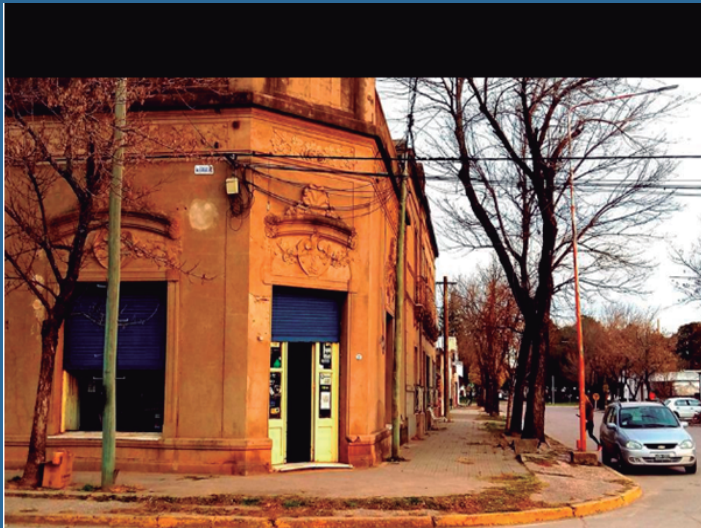
Cabe aclarar, que tal propósito formó parte de los objetivos de “Crónicas Pueblerinas”. Es por esto que constatando los comentarios de los seguidores esa “revisualización” de algunos rincones de los pueblos produjo diversas sensaciones relacionadas a la “nostalgia”, la “infancia” y “el recuerdo”.

Como se pueden ver en las siguientes capturas de los comentarios y fotos, hay una declaración de pertenencia, de haber estado en esos lugares (casas, esquinas, estación). Y a su vez se mencionan nombres propios como artífices de esos recuerdos.

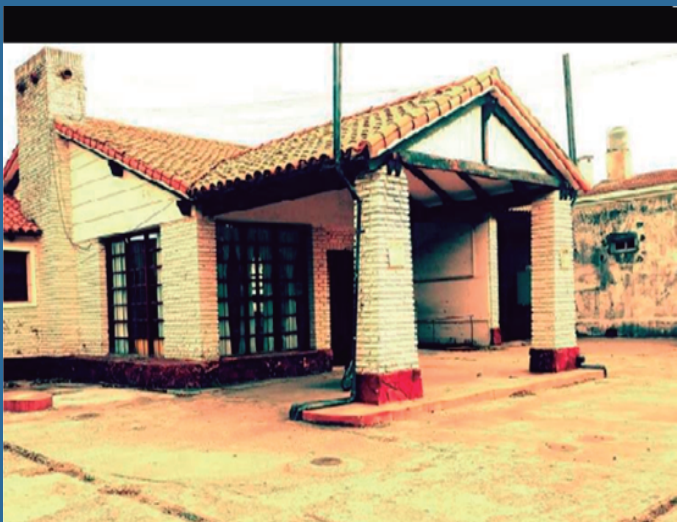




- Julia Hernández** Leonardo Tobaldi ❤️
Me gusta · Responder · Mensaje · 21 sem
- Leonardo Tobaldi** La casita de mi barrio
Me gusta · Responder · Mensaje · 21 sem
- María Agustina Giuli** Frente a las casas de Pistelli y Frappa.
Me gusta · Responder · Mensaje · 21 sem
- Nurit Artesanías** que hermosa foto !!!
Me gusta · Responder · Mensaje · 21 sem
- Aurora Barbero** Recuerdos de nuestra infancia, Amalia, visita a Uds Familia Trossero ,tíos Terencio y Rosita, Delia vos ,la estación de Servicio, las frutillas, El tren ,la plaza ,cuanta nostalgia, ahora MUY cambiado ,besitos y gracias por el Recuerdo prima
Me gusta · Responder · Mensaje · 21 sem



- 29 4 comentarios
- Me gusta · Comentar · Compartir
- Más antiguos ▾
- Luciano Tobaldi** Leonardo Tobaldi
Me gusta · Responder · Mensaje · 21 sem
- Julia Hernández** Hermosa Foto !!
Me gusta · Responder · Mensaje · 21 sem
- Carmen Montot** Si tengo presente está cuadra. Es la de mi casa la otra esquina, en esa casa vivía creo Celestina Torres , vivió Frappa, Ulbrich y ya después no me acuerdo
Me gusta · Responder · Mensaje · 21 sem
- Carmen Montot** HERMOSO mi PUEBLO
Me gusta · Responder · Mensaje · 21 sem



- Olga Beatriz Frascarelli** Me acuerdo de esto!!!! Estación de servicio de Trossero.
Me gusta · Responder · Mensaje · 21 sem
- Aurora Barbero** Estación de los tios Trossero Terencio y Rosita Rositas gracias
Me gusta · Responder · Mensaje · 21 sem
- Monica Ciccardi** Hola Soy monica Trossero ,nieta de José y Antonia. Quienes eran los dueños de la estación Uje de ir en 1969 cuando fallecieron ellos
Me gusta · Responder · Mensaje · 21 sem



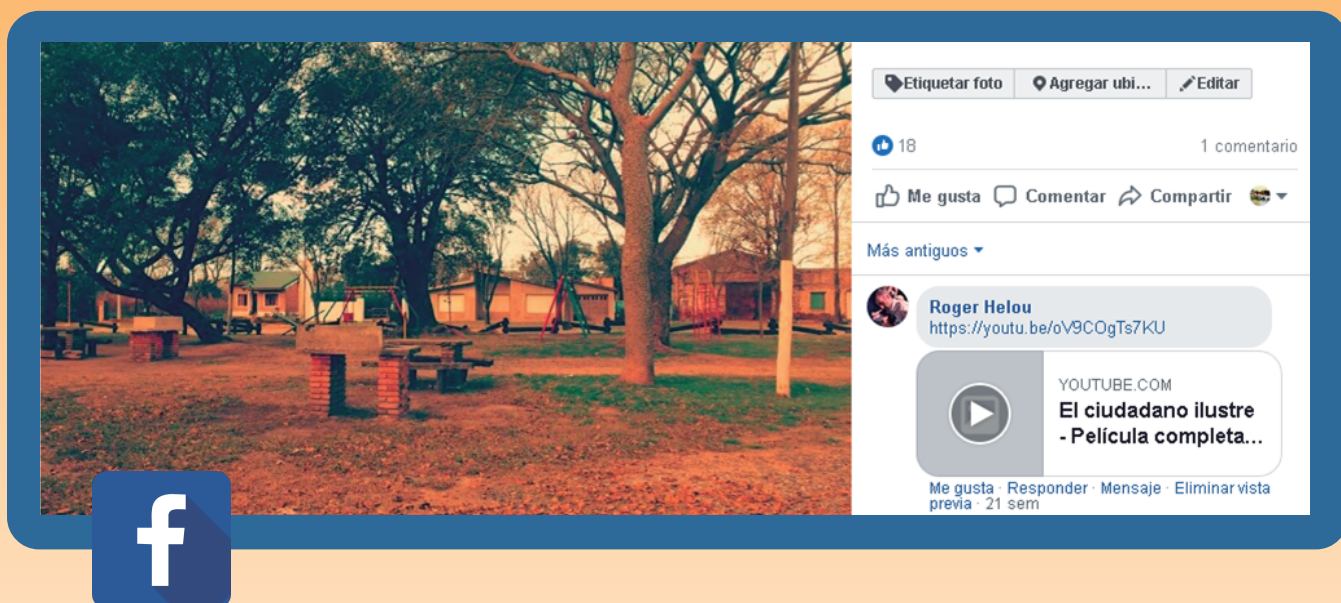
Uno de los comentarios en los que se ven plasmados todas estas constantes es el que sigue a continuación:

“También casa de mis bisabuelos, qué lastima que no se pudo preservar. Esa casa conservaba recuerdos y vivencias entrañables para Gödeken y su gente, don Juan Tonso y María Cavaglia de Tonso, cumplieron en promedio 100 años cada uno, en esa casa que cubría una manzana entera, había hasta salón de baile (abierto para todo el pueblo) se observa en la foto entre las dos ventanas el espacio revocado que corresponde a la boletería desde la cual se sacaba el boleto para entrar al baile, en un primer piso la sala de fotografía, un patio con galería, además carpintería, herrería, el tiempo y la mano del hombre van destruyendo esa joya, cada vez que paso en frente de ella, me viene a la memoria el abuelo Juan con su típica cabellera blanca, sentado como un dandy, en el gran comedor junto a María, su esposa, también con su prolijo cabello blanco y sus trenzas formando un rodete a cada lado de su cabeza, siempre cuidados por sus hijas, fundamentalmente Santiago, que cuido de ellos toda su vida, las hijas enviudaban y volvían a la casa paterna a cuidar a sus padres longevos, que hermosa historia!!!”

Como puede advertirse, este comentario contiene una apreciación sobre la preservación de la arquitectura del pueblo de Gödeken. Es una mirada descriptiva que demuestra apego por el lugar y sus historias, señala al lugar que describe como “esa joya”.



Siguiendo con el análisis de cómo los usuarios revisualizaron e hicieron distintas asociaciones de los rincones de los pueblos, resulta llamativo el comentario que se aprecia a continuación en donde hay una clara relación de la imagen con escenas de la película el “*Ciudadano Ilustre*” dirigida por Gastón Duprat y Mariano Cohn, escrita por Andrés Duprat y protagonizada por Oscar Martínez¹⁰

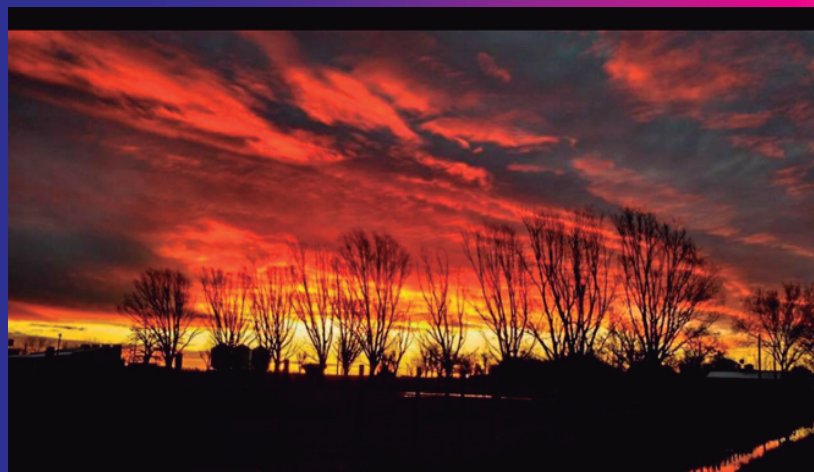


10- Según César Sodero (2016), locacionista de esta película, Navarro el pueblo en el se filmó fue el lugar mejor conservado, con muy poca intervención moderna, con un casco histórico adecuado y poco tránsito, lo que facilitó que el protagonista caminara por el medio de la calle, como en las películas del cine italiano. (https://www.clarin.com/viva/pueblo-cine-extras-suenan-Oscar_O_ryF6vAllg.html) (consultado noviembre de 2018).

En Instagram...



Con la primacía de la imagen de manera colaborativa en esta Plataforma la constante “paisaje” se presentó reiteradamente para dar cuenta de la cotidianidad de los pueblos, para demostrar, testificar el lugar donde viven algunos de los seguidores. Vale la pena resaltar las palabras de la seguidora Nerina Mogetta que elegimos para compartir en el perfil de “Crónicas Pueblerinas”. En sus palabras relaciona la idea de “paisaje” con “escenarios” y captura el momento de un atardecer. Mediante su enunciado expresa un valor puesto en el lugar que eligió fotografiar.



Nerina Mogetta
19 de agosto de 2017 · 🧑

A veces pasamos tantas veces por el mismo escenario... doblamos tan ciegos en las mismas esquinas... que saludamos sin saber a quién sin aprovechar la sonrisa del otro... sin frenar un segundo, sin deslumbrarnos un poco de lo que está tan en frente... porque está ahí quietito siempre... A veces anhelamos tantas cosas diferentes... que nos perdemos.
Nos perdemos de entregarle el corazón al momento que está siendo ...
(Godeken 2017 ... atardecer de un domingo electoral)

👍❤️ 45 6 comentarios

Me encanta Comentar

3.5. Reconocimiento a personajes y testigos de la historia de los pueblos.

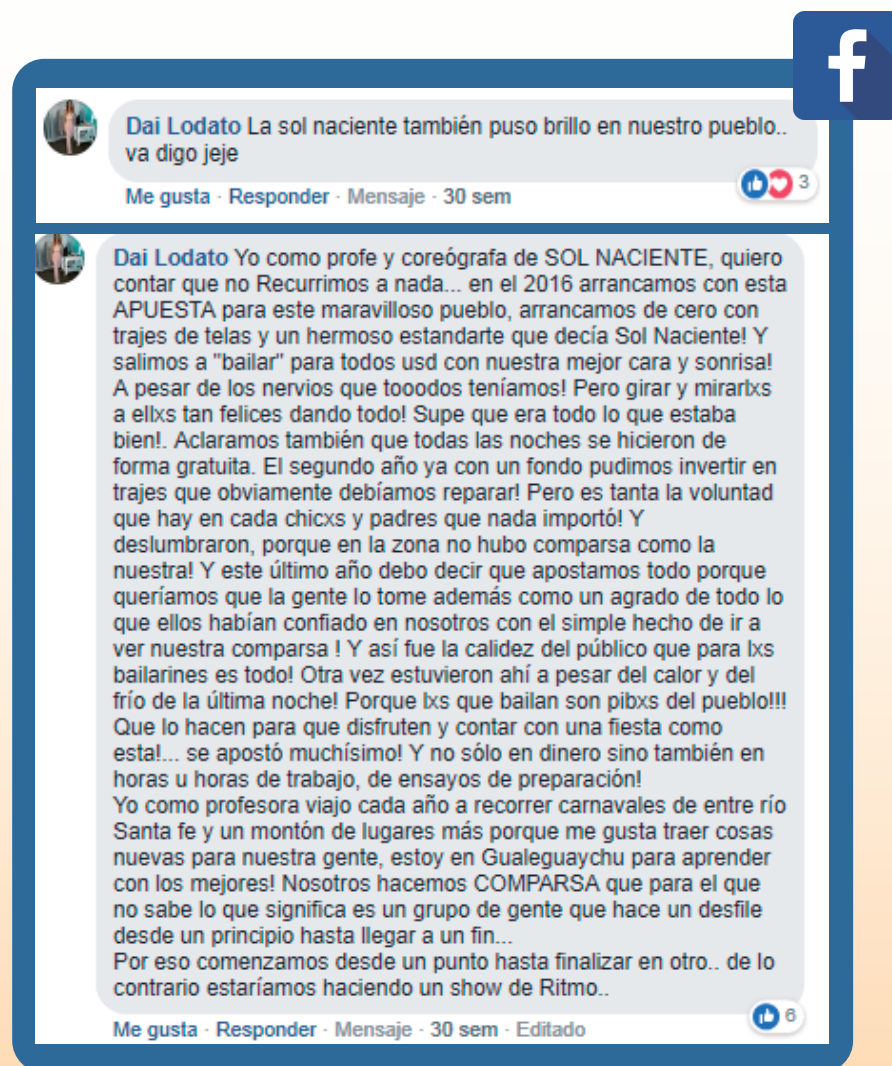
La decisión fue registrar un acontecimiento paralelo en los tres pueblos (Gödeken, Berabevú y Los Quirquinchos), y para esto el tópico de Carnaval fue el disparador para remitirnos a la historia reciente y no tan reciente de los pueblos.



En esta crónica hemos asumido una posición de observadoras y lo observado reúne a los tres pueblos, poniéndolos en contacto. La intención primordial fue contar lo que como espectadoras de los Carnavales habíamos vivido y sentido.

Podríamos hablar aquí de la idea de Cronista Fisgón (voyeur) que Anadeli Bencomo (2003) caracteriza como un cronista productor de lecturas y textos sobre la urbe, como un cronista que regularmente asiste a un desencuentro entre el observador y lo observado (marca de distanciamiento), como un cronista que mira desde la comodidad de su asiento o de su lugar dentro de la multitud gozosa.

Lo reseñado desde este lugar, desde este tipo de cronistas que fuimos, produjo en los seguidores un disenter manifiesto que tuvo que ver con diferencias de gusto y puntos de vista.



Como puede observarse, en estos comentarios hay apreciaciones que divergen de las de nosotras como cronistas-espectadoras. Hay marcas de estar en desacuerdo con la estimación del “brillo” de la comparsa.

Dentro de esta modalidad de “reconocimiento” podemos detectar también referencias a la historia de los pueblos o reconocimiento a antiguos habitantes de los mismos, sobre todo en las respuestas a dos crónicas en que hemos realizado entrevistas con habitantes muy conocidos de los pueblos y testigos de su pasado.

Siguiendo con el Carnaval, y una vez, que en la Fan Page se manifestó ese disenter en la mirada hacia los Carnavales recientes, decidimos acudir a un grupo de referentes del Centro de Jubilados y Pensionados de la localidad de Gödeken en donde nuestra premisa fue conversar, registrar y destacar que significó en el pasado el Carnaval para los godekenses. Sorpresivamete, luego de ese encuentro, una de las jubiladas redactó una Crónica que acompañamos con fotografías que ella atesoraba.



“CARVANVALES AZUL Y ORO”

Por: *Beatriz Angela Maero*

Los carnavales Azul y Oro comenzaron a realizarse en las instalaciones del Club Social y Deportivo Gödeken en la década del 70', Anteriormente se realizaba el corso frente al club en las dos cuadras paralelas a la plaza. La gente se situaba a lo largo de las veredas y se veía el desfile de carrozas sencillas con elementos de la vida diaria y tiradas por caballos. Se representaban caballitos fabricados con bolsas de arpillera que se disfrazaban las personas. Se tiraban serpentinas, papel picado y pomos que se cargaban con agua y se jugaba al carnaval.

Con el correr de los años se comenzaron a organizar los llamados carnavales Azul y Oro en referencia a los colores del club. Fueron de mucha relevancia y despertaron el interés de los pueblos vecinos que concurrían a la “Capital del carnaval” como se lo denominó a Gödeken.

El campo de deportes se iluminaba desde la entrada hasta el límite con la calle que iba al cementerio.

Las carrozas desfilaban y también había comparsas y disfrazados. Se organizaba cena con pollos asados y al finalizar el corso había baile con reconocidos cantantes y orquestas, Guillermo Fernández, María Jose, Raul Lavie, Horacio Guaraní entre otros y la orquestas de Eleuterio Pigliapoco de Venado Tuerto.

La fabricación de las carrozas llevaba mucho trabajo y demandaban varios meses. Había gente que costeaba los materiales y otros ponían su trabajo. Hubo muchos de gran lucimiento: una góndola, casita japonesa, el caracol, la casa de Blancanieves y los siete enanitos y otros se soldaban los alambres para hacer el armazón y se revestían con papel pegado con engrudo (harina y agua) y se revestía con papeles metalizados, tul, telas, lentejuelas, se tiraban con un tractor y algunos tenían un motor a nafta que generaba electricidad para iluminarlas.

Todas llevaban una reina y era elegida la mejor carroza por elección del público y jurado.

Las madres confeccionaban los trajes de los chicos y jóvenes que iban en las carrozas. Se dejaron de realizar aproximadamente a fines de 1980.

En la actualidad se retoma ese evento con comparsas y carrozas organizado por la Secretaría de Cultura y la Comuna local.

Es evidente, que la exhaustividad de las descripciones de Beatriz Maero la convierten en una testigo memoriosa de la historia. Estos relatos se inscriben en lo que Bencomo (2003) refiere como miradas que marcan al género crónica. El cronista histórico es el que recupera a partir de una nostalgia un pasado que añora como más auténtico y menos caótico. Innegablemente la mirada de Betriz rescata cuidadosamente el pasado de los Carnavales godekenses , a través de detalles como las temáticas y decoraciones de las carrozas, los disfraces y espectáculos.

En la línea del reconocimiento de personajes históricos de los pueblos existe un gran número de comentarios en donde los seguidores manifiestan abiertamente una satisfacción y gratitud por lo escrito por el cronista (Ariel Gorosito) y por el personaje histórico que se destaca (Dr. César Neyar). Los comentarios aluden a “buen gesto”, “homenaje”, “hermosa historia”, “grandes personas”. Otros seguidores se detienen a revivir anécdotas que precisan detalles del pasado vivido con el Doctor.

CRÓNICA DE ARIEL GOROSITO

Hoy lo vi a Reinaldo visitando el monumento que hizo construir junto a colaboradores. Este monolito es un sincero homenaje que él brinda al Señor César Nellar; un Doctor que vivió en esta localidad de Gödeken hace unos cuantos años.

Reinaldo siempre lo recuerda y describe a este médico como una persona muy humana, con una enorme vocación y un corazón gigante.

Llueva, trueno o caigan piedras, si había alguna persona enferma, él urgente se llegaba caminando o en sulky, así fuese en el pueblo o en el campo. No le importaba si tenían o no para pagar; para Nellar eso era lo de menos... él se brindaba entero para curar a las personas.

Reinaldo siempre cuenta que si no fuese por este doctor, él, no viviría. Ya que Reinaldo padecía de una cruel enfermedad como la epilepsia y lo dejaba muy mal cuando le agarraba. “Este médico me salvo la vida”, expresa muchas veces y le está eternamente agradecido. Con sus 84 años, sale a comprar el pan en su bici y casi todas las mañanas se acerca a saludarlo.

Pero hoy no fue un día más. Hoy lo noté medio triste, como pidiéndole perdón a la foto del monumento. Hablaba y hacía señas como diciéndole que no tenía los floreritos, que alguien se los había sacado.

Mientras acariciaba la placa, y al verlo así triste me acerqué y le dije: “vamos a arreglar los floreros y a ponerle flores de la plaza que hay muchísimas!” Y eso hicimos. Dejamos todo muy lindo!.

Después, Reinaldo siguió su rumbo con su bolsita de hacer los mandados. Se fue muy contento y agradecido porque él si es agradecido... ¿no les parece?

La primer foto está sacada sin que él me haya visto. La verdad me llegó mucho y me da mucha emoción...



Otra crónica que nos confirma que la presencia del tópico de la historia da sentido a los pueblos es la de la localidad de Los Quirquinchos. El recorrido por este pueblo lo decidimos realizar desde un personaje muy estimado por sus habitantes. Los comentarios suscitados legitiman discursivamente el reconocimiento al personaje en tanto testigo entrañable de la historia.



Crónicas Pueblerinas
Publicado por Jime Canello (?) · 18 de julio · 🌐

Cada poblado tiene su foja cero, revisar el origen de Los Quirquinchos es una enorme pasión para Haydée Conde de Parapetti. Sus manos son las responsables de escribir y registrar la historia. Claridad y profundidad en las palabras de Haydée retrotraen la mente a un lugar de plena prosperidad, en donde cunas suizas, italianas y españolas marcan el inicio de esta comunidad.

Con sus plenos y bien puestos 90 años Haydée vive frente a las vías y refiere que: "Los fines de semana, ... [Ver más](#)



 **Carina Olaviaga** Haydée es el mejor aporte cultural que tenemos, es la memoria de nuestro pueblo
[Me gusta](#) · [Responder](#) · [Mensaje](#) · 19 sem

 **Liliana Avenali** Mi pueblo es bello por donde se lo mire y Haydée logró a través de sus investigaciones conocer más sobre sus comienzos. Ella es un referente de LQQ y se ha ganado el respeto y admiración de todos. Felicitaciones y un abrazo enorme para mi profe, no sólo de la escuela, de la vida.
[Me gusta](#) · [Responder](#) · [Mensaje](#) · 19 sem

 **Hugo Piombi Conde** Con orgullo lleva nuestro Conde venidos de Galicia gracias Haydee por representarnos tan dignamente !!!
[Me gusta](#) · [Responder](#) · [Mensaje](#) · 19 sem

 **Raquel Olaviaga** Enorme trabajo el de Haydee, pura pasión y entrega. Abrazo grande. Gracias
[Me gusta](#) · [Responder](#) · [Mensaje](#) · 19 sem  2

 **Ana Maria Sacramone** Felicitaciones Haydee!!!!cuanta sabiduría hay en tu persona!!!!
[Me gusta](#) · [Responder](#) · [Mensaje](#) · 19 sem



Conclusión de cierre

Pensar en un cierre resulta contradictorio dado que nuestra producción mediática en las redes sociales nos ha abierto el panorama de las incumbencias como futuras profesionales de la Comunicación.

La experiencia ha sido enriquecedora y ampliamente superó nuestras expectativas. Podemos afirmar que con “Crónicas Pueblerinas” hemos logrado disfrutar las tareas de observar, de fotografiar, de contar, de compartir, de analizar.

Deambular espontáneamente por los distintos lugares de los pueblos se convirtió en algo novedoso, pero con el desafío puesto en cómo sería la repercusión. Y sorpresivamente, con el alcance de casi todas las publicaciones, conseguimos que se conformase el corpus que analizamos discursivamente, pudiendo detectar diversas “gramáticas de reconocimiento”.

Podemos afirmar que las redes sociales nos permitieron que el dispositivo crónica funcione conectando a quienes están lejos. Las fotografías tomadas, las palabras elegidas surtieron efectos inesperados. Discursivamente, en los comentarios de los seguidores de “Crónicas Pueblerinas”, se presentaron constantes de referencia a la infancia, el recuerdo, los paisajes, la historia.

El revisualizar de los pueblos desplegó comentarios ligados a la *nostalgia* que surgieron al recordar anécdotas familiares, vivencias en las calles, casas y esquinas.

Creemos que la producción de sentido la ha brindado la articulación del dispositivo crónica en las redes sociales. De todas maneras, lo que ha permitido la elaboración del corpus de análisis es la construcción del interés de acuerdo a lo empírico, es decir, “la identidad pueblerina” al alcance de nuestras manos.

Queda claro que en los pueblos, los testimonios, las vivencias y los relatos dan cuenta de una cotidianeidad particularmente narrativa. Y eso se ha demostrado en las publicaciones porque ellas han suscitado comentarios recurrentes.

¿Estamos en condiciones, entonces, de pensar que “Crónicas Pueblerinas” es la aparición de una especie narrativa forjadora de sentido? Si intentamos dar respuesta a este interrogante podemos afirmar que es nuestro propósito intentar dar continuidad al proyecto.

Bibliografía

- ALONSO REIG, MARTA (2015). *We are Instagram*. Barcelona. Ed. Espasa Libros.
- BENCOMO, ANADELI (2003) *Subjetividades urbanas: mirar/contar la urbe desde la crónica. Miradas y guiños urbanos*. Iberoamericana, III.
- COSTA, TATIANA (2017) *El uso que le otorgan museos de arte contemporáneo a Instagram como herramienta para la creación de un museo social y "online" trabajo fin de máster. Máster en medios, comunicación y cultura* Departamento de Medios, Comunicación y Cultura. Universidad Autónoma de Barcelona
- IGLESIAS SÁNCHEZ, BRENDA U. (2008) *Lo urbano en su complejidad: una lectura desde América Latina III. Lo urbano como proceso de comunicación y aprendizaje. Crónica urbana, la experiencia de vivir en la ciudad*. Flacso, Quito, Ecuador.
- KARAM, TANIUS (2006) *La Crónica y los Estudios Culturales* Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- LÓPEZ, G. Y CIUFFOLI, C. (2012) *Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después*. La Crujía ediciones - Buenos Aires
- RAIMONDO ANSELMINO, NATALIA (2012) *La prensa online y su público: un estudio de los espacios de intervención y participación del lector en Clarín y La Nación*. - 1a ed. - Buenos Aires. Teseo.
- SARLO, B. (2018) *"La intimidad pública"*. Seix Barral. Buenos Aires.
- Torres, M. L e Iglesias Dosil M.N (2012) *Mostrarse en el espacio público. Del grafiti a la foto en el muro de Facebook* Facultad de Periodismo y Comunicación Social / UNLP. Revista Tram[p]as de la comunicación y la cultura N° 71.
- VERÓN, ELISEO (1998). *La Semiosis Social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona.
- VERÓN, Eliseo (2013). *"La revolución del acceso"*, en *La Semiosis social 2*, Buenos Aires, Paidós.

Sitios webs

- www.facebook.com/cronicaspueblerinas
- www.instagram.com/cronicaspueblerinas/
- Diccionario Collins (www.collinsdictionary.com/es/diccionario/ingles/hashtag) (consultado octubre 2018)
- <https://yiminshum.com/digital-social-media-argentina-2018/> (consultado octubre en 2018)
- https://www.clarin.com/viva/pueblo-cine-extras-suenan-Oscar_0_ryF6vA1lg.html (consultado noviembre 2018)
- Material bibliográfico de un curso de Community Manager on-line del Diario Perfil (www.perfileducacion.com) (consultado octubre 2018).